

ファッション業界における省エネ活動強化のための実行計画(工程表)

		～2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2030年度
供給	製造メーカー デザイナー	<ul style="list-style-type: none"> ・先進的な省エネ活動を行う分野の事業者とデザイナーのマッチング (2015年度はデニム・ジーンズ協会) ・付加価値の高い省エネ力製品の開発推進 					<p>2030年度 省エネ目標量: 15万kL(原油換算)</p> <p>サプライチェーン</p>
	バイヤー アパレル 小売	プロジェクト ロゴ運用 体制構築	<ul style="list-style-type: none"> ・設備投資による新しい生産プロセスの導入 ・環境面、事業者の知的生産性の向上、雇用改善 				
		<ul style="list-style-type: none"> ・FW TOKYOを活用した省エネ力製品のプレゼンテーション (2015年度は映像によるプレゼンテーションを実施) 					
需要	消費者	<ul style="list-style-type: none"> ・省エネ力製品に焦点を当てた店頭キャンペーン 					
		<ul style="list-style-type: none"> ・省エネ力マークの活用による省エネ消費の需要掘り起こし 					
他業種		<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションを軸として生活関連分野が総合的に省エネ力を高める事業モデルの推進 					